

CUADRO DE SEGUIMIENTO DE COMPROMISOS CARTA DE SERVICIOS



Vicerrectorado de Sostenibilidad y Cultura

Servicio de Extensión Universitaria

Edificio Constitución 1812
 Paseo Carlos III, nº 3 - 1ª planta
 11003 - Cádiz
 Tfn.: 956 01 58 00
www.uca.es/extension
extension@uca.es

SERVICIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

(Memoria 2024: con referencia a 31 de diciembre de 2024)

Compromiso	Indicador	Valor real* Medición año 2024	Desviación	Causas	Medidas
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como promotor de la creación	ICS01 Grado de satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como Promotor de la creación, (Encuesta web ProyectoOpina)	Alcanzado un 8,26	+ 2,206		
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor del pensamiento	ICS02 Grado de satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como difusor del pensamiento. (Encuesta web ProyectoOpina).	Alcanzado un 8,20	+ 2,20		

Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como herramienta de acceso a la cultura.	ICS03 Grado de satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria como herramienta de acceso a la cultura. (Encuesta web ProyectoOpina).	Alcanzado un 8,29	+ 2,29		
Alcanzar al menos una calificación de 6 sobre 10 en la valoración del reconocimiento de la oferta cultural del Servicio de Extensión Universitaria.	ICS04 Grado de satisfacción de reconocimiento de la oferta cultural del Servicio de Extensión Universitaria (Encuesta web ProyectoOpina).	Alcanzado un 7,61	+ 1,61		
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 en la valoración global de la programación de la Universidad de Cádiz.	ICS05 Grado de satisfacción de reconocimiento del Servicio de Extensión Universitaria en la programación global de la Universidad de Cádiz (Encuesta web ProyectoOpina).	Alcanzado un 7,85	+ 1,85		
Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Servicio en un mínimo de 6 sobre 10.	ICS06 Grado de satisfacción del usuario en las actividades formativas del Servicio.	Alcanzado un 8,27	+ 2,27		
Mantener el grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Servicio en un mínimo de 6 sobre 10.	ICS07 Grado de satisfacción del usuario en las actividades no formativas del Servicio de Extensión Universitaria.	Alcanzado un 8,12	+ 2,12		
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre la aportación del Servicio de Extensión Universitaria a la formación integral de los estudiantes en su proceso de educación permanente.	ICS08 Grado de Satisfacción de la aportación del Servicio de Extensión Universitaria al currículum cultural del estudiante. (Encuesta web ProyectoOpina).	Alcanzado un 8,29	+2,29		

Utilizar Celama como herramienta de inscripción, matriculación y evaluación de las actividades formativas.	ICS09 Porcentaje de inscripciones en actividades formativas del Servicio realizadas a través de la herramienta Celama.	Alcanzado un 100%			
Incrementar en un 5 % la dotación anual (libros y material sonoro) del Centro de Recursos Culturales.	ICS10 Porcentaje de aumento de unidades incorporadas anualmente al Centro de Recursos Culturales.	Alcanzado un 11,51% 5165 (2023) frente a 5837 (2024)	+ 7,26%		
Publicar mensualmente antes del día cinco de ese mes (en formato electrónico) la Agenda Cultural y Social de Extensión Universitaria en la que se detallan las actividades y convocatorias previstas.	ICS11 Porcentaje de número de agendas publicadas en día 5 de cada mes activo.	100%			
Alcanzar al menos la calificación de 6 sobre 10 en la valoración del usuario con la atención recibida por parte del personal del Servicio de Extensión Universitaria.	ICS12 Grado de satisfacción de reconocimiento del usuario sobre la atención recibida por parte del personal del Servicio de Extensión Universitaria	Alcanzado un 8,69	+ 2,69		
Alcanzar, al menos, un número de 20 corresponsales culturales y sociales por año natural.	ICS13 Número de Corresponsales Culturales alcanzados por año natural.	67 Corresponsales culturales	+ 47		

<p>Publicar antes del 31 de diciembre de cada año el Calendosmil, calendario gráfico en el que se destacan las fechas claves (compromisos anuales) del Servicio en relación al usuario.</p>	<p>ICS14 Grado de cumplimiento en la publicación CALENDOSMIL, teniendo como límite el 31 de diciembre de cada año.</p>	<p>Publicada el 10 de diciembre de 2024 https://extension.uca.es/wp-content/uploads/2025/02/Calendosmil25-publicacion.jpg</p>	<p>- 39 días</p>		
<p>Publicar en abril de cada año la Memoria del Servicio en la que se detallan las actividades y programas y su grado de seguimiento, así como la medición anual del sistema de indicadores del Servicio.</p>	<p>ICS15 Grado de cumplimiento en la publicación de la Memoria Anual del Servicio, teniendo como límite el 30 de abril de cada año.</p>	<p>Publicada el 24 de abril de 2025</p>	<p>- 7 días</p>		
<p>Revisar y mantener los convenios/acuerdos y patrocinios suscritos por la Universidad en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.</p>	<p>ICS16 Porcentaje presupuestario incorporado por convenios/acuerdos y patrocinios suscritos por la Universidad de Cádiz en materia de Extensión Universitaria con otras instituciones, colectivos y empresas.</p>	<p>Firmados 3 Convenios. Alcanzado un 70,74 % de financiación externa</p>	<p>Ninguna</p>		
<p>Difusión de las actividades a través de la web del Servicio y de sus redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, ...)</p>	<p>ICS17 Porcentaje de actividades publicitadas a través de las páginas webs y redes sociales gestionadas por el Servicio.</p>	<p>246 alertas y noticias publicadas sobre 386 actividades Alcanzado el 63,53 %</p>			